

**MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN
COMUNICAZIONE DIGITALE E COMUNICAZIONE IN RETE:
NOZIONI, TECNOLOGIE E PROFESSIONALITÀ**

Statuto

Art. 1 – Istituzione

È istituito presso il Dipartimento di Studi di Impresa Governo e Filosofia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" il Master Universitario di I livello in "**Comunicazione digitale e comunicazione in Rete: nozioni, tecnologie e professionalità**". Il Corso è organizzato dal Centro di Ricerca e Sviluppo sull'E-Content – CReSEC.

Art. 2 – Finalità

Il Corso ha l'obiettivo di preparare dirigenti e quadri, nelle istituzioni e nelle aziende dei settori pubblico e privato, capaci di pianificare, gestire e sviluppare attività di comunicazione, informazione e marketing sostenute con tecnologie digitali, multimediali e multicanale (siti e portali di informazione, servizi on line e marketing on line, prodotti multimediali, banche dati per la classificazione e il recupero dell'informazione on line, dinamiche di gestione in Rete, ecc.). Il percorso formativo prefigura e qualifica operatori per la transazione in Rete, su supporti tecnologici e servizi a tecnologia avanzata, per l'intersezione tra le competenze specifiche dei settori (beni culturali, economia, diritto, medicina, ambiente, ecc.), ovvero tra le tecnologie digitali comunicative e i contenuti specifici.

Il Corso è destinato a preparare figure professionali inedite addette alla pianificazione comunicativa e informativa con tecnologie avanzate (ICT), alla progettazione e gestione delle attività di sviluppo locale e nazionale nei diversi ambiti disciplinari con supporti tecnologici multimediali e multicanale (Internet, intranet, extranet, TV digitale, ecc.).

Art. 3 – Requisiti di ammissione

È requisito di ammissione il possesso di un diploma di laurea triennale o diploma di vecchio ordinamento o diploma di laurea specialistica o magistrale nelle diverse discipline.

Art. 4 – Durata

La durata del Master è di un anno accademico; il programma formativo prevede l'attribuzione di 60 crediti formativi, pari a 1500 ore di cui 400 ore di attività didattica frontale o interattiva con i docenti.

Art. 5 – Articolazione

Il Corso è articolato in quattro assi modulari per un totale di 400 ore di didattica frontale e 1100 ore di attività di studio autodirette quali la partecipazione a seminari, ricerche, studio personale, attività on line (gestione delle attività individuali, trasmissione contenuti didattici e assistenza docenti) e tesi.

La didattica del Master si articolerà in:

- lezioni frontali nella sede dell'Università di Roma Tor Vergata;
- studio personale di materiale didattico specificatamente predisposto per il Master;
- laboratori progettuali;
- tirocinio/stage.

I crediti formativi (60 CFU) sono ripartiti tra la frequenza alle lezioni e le attività di studio autodirette.

Il Master comprende i seguenti assi modulari con le relative materie d'insegnamento che saranno poi articolate dal Collegio dei docenti del Master nel programma didattico definitivo:

I Asse della normativa ICT. (40 ORE; 5 CFU; SSD IUS/02, IUS/09, IUS/15 e IUS/21)

- Normativa europea e nazionale delle telecomunicazioni; economia della conoscenza, eEurope, iEurope
- Normativa pubblica: Codice dell'Amministrazione digitale e L. 69/2009
- Diritto dell'informatica, diritto di Internet
- Firma elettronica, firma digitale, PEC
- Sicurezza e privacy

II Asse della Comunicazione digitale e progettazione per la Rete (120 ore, 10 CFU, SSD INF/01, INF-ING/05 e L-LIN 02)

- La comunicazione digitale: nozioni di base e l'approccio interdisciplinare
- Tipologie di siti e portali
- Architetture di contenuto, conoscenza, comunicazione
- Progettazione di siti web
- Design di contenuto, di conoscenza, di interattività, di navigazione, grafico
- La progettazione universale: lo Usage Centered Design e lo User Centered design
- Qualità. Accessibilità, Usabilità del software
- Creazione pagine e siti Web: pagine Web statiche e pagine Web interattive
- Linguaggi e tecniche di creazione delle pagine Web

III Asse della Comunicazione e scrittura in Rete (120 ore, 20 CFU , SSD INF/01, ING-INF/05, LART/06, L-FIL-LET/10 e L-LIN 02)

- Testo digitale , testo informatico e testo elettronico
- Architetture, titolazioni, didascalie, labelling
- Tipologie di scritture in Rete
- Scritture funzionali
- Editing
- Editoria in Rete
- Multimedialità e multicanalità
- Computer graphics e grafica in Rete
- Leggibilità e semplificazione dei testi

IV Asse delle tecnologie digitali, finalizzata ad acquisire competenze nell'ambito delle nuove tecnologie, della loro applicazioni interdisciplinari e servizi a tecnologia avanzata (120 ORE; 20 CFU; SSD ING-INF/03 e ING-INF/05)

- Reti, sistemi informativi, applicativi
- Telecomunicazioni e nuovi servizi per la TV digitale
- Informatica applicata al testo
- Metadata e motori di ricerca
- L'Open source
- E-business soluzioni informatiche per le aziende: capacità del sistema di creare informazioni sintetiche e query complesse, reporting e modeling

- Gli investimenti tecnologici: criteri per il bilancio aziendale e ROI delle tecnologie
- CRM, rilevazione delle esigenze dei clienti e monitoraggio della domanda per lo sviluppo e l'ampliamento della gamma dei servizi da erogare, ecc.

Tavole rotonde

- Informatica e beni culturali
- Informatica e diritto
- Informatica ed economia
- Informatica e medicina

Prova finale: discussione di un progetto operativo (5CFU).

Art. 6 – Verifica del profitto

Il profitto è accertato con prove scritte di verifica e pre-progetti sperimentali per ciascun asse formativo, da svolgersi entro un mese dalla fine dell'asse stesso. Per il conseguimento del titolo è previsto il superamento di una prova finale in presenza consistente in un progetto operativo e nella sua discussione (5 CFU). La Commissione dell'esame finale è nominata dal Collegio dei docenti del Master. Gli esami intermedi sono valutati in trentesimi. La votazione minima per il superamento degli esami è 21/30. L'esame finale è valutato in centodecimi (e lode). La votazione minima per il superamento della prova finale è 85/110.

Art.7 - Sede amministrativa

La sede amministrativa è il Dipartimento di Studi di Impresa Governo e Filosofia, Centro di Ricerca e Sviluppo sull'E-Content - CReSEC.

Art.8 - Sede delle attività didattiche

Le attività didattiche del Master si svolgeranno presso il Dipartimento di Studi di Impresa Governo e Filosofia.

Art. 9 Docenti del Master

1. Il corpo docente è composto dai docenti del Master universitario, i docenti devono essere nominati dal Dipartimento di riferimento, su proposta del Collegio dei docenti del Master.
2. I docenti possono non appartenere al personale docente dell'Ateneo.

Art. 10 – Organi del Master

1. Sono organi del Master universitario: il Collegio dei docenti del Master, il Coordinatore e il Comitato Scientifico.

Art. 11 – Collegio dei docenti del Master

1. Il Collegio dei docenti del Master è costituito dai professori dell'Ateneo, di prima o seconda fascia o ricercatori, in numero non inferiore a tre, che siano titolari di insegnamenti impartiti nel corso o di altre attività di insegnamento esplicitamente previste dallo statuto del master. Alle sedute del Collegio dei docenti partecipano, senza che la loro presenza concorra alla formazione del numero legale e senza diritto di voto, i docenti esterni.
2. Il Collegio dei docenti del Master ha compiti di indirizzo programmatico, sovrintende al coordinamento delle attività didattiche e determina inoltre, nei limiti delle risorse finanziarie disponibili, il compenso per i docenti interni ed esterni e per il personale tecnico-amministrativo del

Dipartimento e del CReSEC, nonché le spese per seminari, conferenze e convegni ed ogni altro costo di gestione predisponendo preventivamente un piano spese.

Può proporre di attivare convenzioni con lo Stato, la Regione, il Comune ed altri enti pubblici e privati e in particolare associazioni, fondazioni ed imprese con o senza scopo di lucro e di accettare liberalità da parte di soggetti pubblici, privati e da persone fisiche.

3. Il Collegio dei docenti nomina un Comitato Scientifico composto da persone particolarmente esperte nel settore.

Art. 12 – Coordinatore del Master

1. Il Coordinatore ha la responsabilità didattica del Master, sovrintende al suo funzionamento, coordina le attività e cura i rapporti esterni.

Attesta ed autorizza tutti gli atti di gestione anche inerenti alla liquidazione delle spese, ove delegato dal Direttore del Dipartimento.

Al termine del Master universitario riferisce al Collegio dei docenti circa le iniziative effettuate. Convoca e presiede gli organi del master. Predisponde, sulla base delle direttive del Collegio dei docenti, la relazione finale del master. Può adottare provvedimenti di urgenza sottoponendoli a ratifica del Collegio dei docenti del Master.

2. Il Coordinatore dura in carica 3 anni ed è nominato dal Consiglio di Dipartimento di Studi di Impresa Governo e Filosofia, su proposta del Comitato Scientifico di CReSEC, tra i professori dell'Ateneo di prima o seconda fascia o ricercatori che assicurino un numero di anni di servizio almeno pari alla durata del mandato prima della data di collocamento a riposo.

3. Il Coordinatore può delegare l'esercizio di talune sue funzioni a docenti componenti il Collegio dei docenti del Master.

Art. 13 – Comitato Scientifico

Il Comitato Scientifico ha funzioni di indirizzo generale e proposta. Ne fanno parte docenti dell'Ateneo, eminenti personalità nel panorama delle discipline impartite nel master, esperti designati anche da altre Università, da Organismi Internazionali e dell'Unione Europea.

Art. 14 – Iscrizione al Master universitario

Il numero massimo di partecipanti è fissato in 40. La partecipazione è subordinata al versamento delle quote fissate annualmente dal Collegio dei docenti del Master. Esse hanno un costo di € 4000.

Possono essere attivate borse di studio per i più meritevoli o per coloro che versano in situazione di disagio economico.

Gli studenti che intendessero iscriversi a singoli assi saranno tenuti a versare una quota pari a euro 1000 per ciascun asse: il superamento della prova finale relativa a ciascun asse darà luogo ad un attestato di frequenza e al riconoscimento dei crediti previsti per ciascun asse (cfr. art.5).

Per l'iscrizione ai singoli assi è richiesto lo stesso titolo di studio previsto per l'iscrizione al Master universitario.

Le modalità e i termini di iscrizione sono fissati dal Collegio dei docenti del Master e indicati nel bando.

Art. 15 – Obbligo di frequenza

La frequenza è obbligatoria e non inferiore all'70% delle ore previste e deve essere attestata dalle firme degli studenti. Saranno definite le sanzioni per gli studenti che si sottraggono a tale obbligo.

Art. 16 – Conseguimento del titolo

L'attività formativa svolta nell'ambito del Master è pari a 60 crediti formativi. A conclusione del Master, agli iscritti che abbiano adempiuto agli obblighi didattico-amministrativi e superato le prove di verifica del profitto e la prova finale viene rilasciato un diploma di Master di primo livello in **“Comunicazione digitale e comunicazione in Rete: nozioni, tecnologie e professionalità”**.

Art. 17 – Risorse finanziarie

Le risorse finanziarie disponibili per il funzionamento del Master sono costituite dai proventi delle iscrizioni e dalle risorse finanziarie proprie del Master e eventuali finanziamenti derivanti da contratti e convenzioni con enti pubblici e privati e da liberalità dei medesimi enti o persone fisiche. Il Collegio dei docenti del Master può stabilire un compenso lordo, comprensivo degli oneri e delle imposte a carico dell'Amministrazione, per il Coordinatore, per i docenti e per il personale tecnico-amministrativo. Per i docenti interni, può essere corrisposto un compenso a condizione che essi superino i limiti dell'impegno orario complessivo previsto per i professori ed i ricercatori dalle norme loro applicabili, previa dichiarazione in tal senso del docente interessato; per il personale tecnico-amministrativo il compenso può essere corrisposto a condizione che le prestazioni siano effettuate al di là dell'ordinario orario di lavoro. Possono inoltre essere stipulati, nei limiti delle risorse disponibili, contratti di diritto privato con qualificati studiosi ed esperti esterni per incarichi di insegnamento, seminari e conferenze.

Art. 18 – Rinvio

Per quanto non contemplato nel presente statuto si rinvia al Regolamento per l'attivazione e l'organizzazione dei Master Universitari e dei Corsi di perfezionamento.