



**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA
"TOR VERGATA"**



CReSEC
Centro di Ricerca e Sviluppo sull'E Content

Presentazione Master “Comunicazione digitale e comunicazione in Rete: nozioni, tecnologie e professionalità”

TAVOLA ROTONDA

Internet e la comunicazione virtuale globale: il ruolo della ricerca e dell’alta formazione in una prospettiva interdisciplinare

**lunedì 13 settembre ore 12:00-14:00
Aula Sabatino Moscati
(Edificio B, I piano)**

**Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
Facoltà di Lettere e Filosofia
Via Columbia 1, ROMA**

Il futuro di Internet, della società virtuale e dell’economia della conoscenza, richiamano lo sviluppo di un nuovo sistema di relazioni, interazioni, servizi on line. Dalla convergenza delle Reti ai “saperi” online, dai social network alle scritture nel Web, dalla progettazione di piattaforme intelligenti alle ontologie per il Web mining: questi temi interrogano sul ruolo della ricerca e dell’alta formazione in chiave interdisciplinare e aprono prospettive inedite per nuove professionalità nascenti dall’intersezione tra contenuti tradizionali e sviluppo IT.

PRESIEDE

prof. Rino Caputo (Preside della Facoltà di Lettere e Filosofia/ Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”)

INTRODUCE E COORDINA

prof.ssa Elisabetta Zuanelli (Ordinario di Comunicazione digitale, Presidente del Centro di Ricerca e Sviluppo sull’E-Content/ Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”)

INTERVENGONO

prof. Michele Bagella (Preside della Facoltà di Economia/ Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

prof. Nicola Blefari Melazzi (Ordinario di Telecomunicazioni/ Facoltà di Ingegneria, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

prof. Giorgio Lener (Straordinario di Diritto Civile/ Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

prof.ssa Maria Teresa Paziienza (Ordinario di Intelligenza Artificiale/ Facoltà di Ingegneria, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

prof. Franco Salvatori (Ordinario di Geografia/ Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

prof. Nicola Vittorio (Ordinario di Astronomia e Astrofisica/ Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

INTERVENTI LIBERI

Il Master in **Comunicazione digitale e comunicazione in Rete** ha l'obiettivo di preparare dirigenti e quadri, nelle istituzioni e nelle aziende, nel pubblico e nel privato, capaci di pianificare, gestire e sviluppare attività di comunicazione e marketing sostenute con tecnologie digitali, multimediali e multicanale (siti e portali di informazione, servizi on-line e marketing on-line, prodotti multimediali, banche dati per la classificazione e il recupero dei contenuti on-line, dinamiche di gestione in Rete, eccetera).

Il percorso formativo prefigura e qualifica operatori per la transazione in Rete, all'intersezione tra le competenze specifiche dei settori (beni culturali, economia, diritto, medicina, ambiente, ecc.), ovvero tra le tecnologie digitali comunicative e i contenuti specifici.

La frequenza del Master permette inoltre di acquisire il titolo necessario per poter operare come responsabile in strutture di comunicazione e di informazione nelle amministrazioni pubbliche (legge 150 del 2000).

Il Corso è articolato in quattro assi modulari per un totale di 400 ore di didattica frontale e 1100 ore di attività di studio autodirette, quali seminari, ricerche, studio personale, attività on-line (gestione delle attività individuali, trasmissione dei contenuti didattici, assistenza) e tesi.

I - Asse della normativa ICT

II - Asse della Comunicazione digitale e progettazione per la Rete

III - Asse della Comunicazione e scrittura in Rete

IV - Asse delle tecnologie digitali, finalizzata ad acquisire competenze nell'ambito delle nuove tecnologie, delle loro applicazioni interdisciplinari e dei servizi a tecnologia avanzata