

Corso di alta formazione in:

Comunicazione politica e web marketing politico

Finalità

Competenze e abilità di pianificazione, sviluppo e gestione di strategie della comunicazione politica e istituzionale e del web marketing politico in modalità multicanale e su Internet

Contenuti

Asse 1

30 ore

Ambiti e soggetti istituzionali della politica
Le strategie della comunicazione politica convenzionale: tipologie, strumenti, flussi
Messaggi, testi, flussi e relazioni
La comunicazione multimediale

Asse2

30 ore

La comunicazione politica on line: piattaforme, siti, social networking
La comunicazione virale e il mash up
La pubblicità online
Multimedialità e multimodalità
Il webmarketing politico

Asse 3

30 ore

La strategia web nelweb marketing politico
La SEO
L'ottimizzazione della ricerca video
La crisis strategy
Facebook e Twitter
Architettura e funzionalità dei siti politici: il sitopartito e il sitopersonale: finalità, messaggi e partecipazione



Asse 4

30 ore

La qualità dei siti webmarketing

La qualità dei post

La net etiquette

La stilistica web marketing

Asse 5

30 ore

Il web sentiment

Il web analysing

Le scritture politiche web

Modalità didattiche

Seminari frontale (aula informatizzata)

Durata

150 ore

Costi iscrizione

2500 euro per l'intero Corso

500 euro per l'iscrizione ai singoli assi

Modalità di iscrizione

scheda di pre-iscrizione e iscrizione a seguito di bando online

Inizio corso: maggio 2014